

Intpreneuriat et gestion financière de projet ou d'un pont de vente - Module 1

Statistique satisfaction : en attente de données
Statistique de formation : en attente de données

450 € HT /demi-journée/participant

4 demi-journées – 14h

Inter – Spécifique coconstruite

Présentiel

Finançable par OPCO

PROGRAMME

- L'intpreneuriat en entreprise
- La performance d'un projet ou d'un point de vente
- Les différentes stratégies possibles (humaines, techniques, financières et organisationnelles)
- L'organisation et la gestion des dépassement des délais
- La mesure des ROI et la mise en place de KPI distincts
- Le développement et la duplication

MOYENS, SUIVI, ÉVALUATIONS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel selon programme spécifique coconstruits avec les bénéficiaires apprenants

EVALUATION

Par séance suivant programme

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre comment l'intpreneuriat permet de répondre aux attentes des actionnaires et dirigeants
- Identifier la nécessaire rentabilité
- L'efficacité de projet ou d'un point de vente
- Mettre en place une culture entrepreneuriale au sein des équipes
- Engager les salariés dans une démarche globale volontariste
- Faire montée en compétences les cadres par l'agilité et la maîtrise

PRÉREQUIS

Aucun niveau attendu

PUBLIC CONCERNÉ

Cadres et salariés d'entreprise, directeurs ou responsables de point de vente, tous salariés ayant des fonctions de direction ou administration, toutes personnalité à haut potentiels

PROFIL DE L'INTERVENANT

Formateur – Ancienne conseillère bancaire - Autrice de la Méthode Evidence (livre)

PRISE EN CHARGE

OPCOAutre financement, possible nous consulter

S'inscrire à la formation :
06 43 22 15 96
direction@evidence.com